



SOUTĚŽ A PODNIKEJ

2018



OBSAH

3 Úvodní slovo

4 Souhrn regionálních finále

8 Republikové finále

12 Porotci republikového finále

14 Fotogalerie

16 Mentoři

18 Tvůrčí tým

19 Partneři

ÚVODNÍ SLOVO

Na začátku byla jednoduchá myšlenka, která před čtyřmi lety spustila naši práci na programu Soutěž a Podnikej.

"Každý student by měl mít možnost se naučit pracovat na svém nápadu a v praxi si vyzkoušet, co to znamená vytvořit si vlastní podnikatelský záměr."

Po uskutečnění tří ročníků můžeme prohlásit, že se nám daří tuto myšlenku naplňovat a 133 absolventů, kteří ze svého nápadu vytvořili skutečnost, jsou toho důkazem.

Dosažení nového milníku

Ve třetím ročníku se objevilo 75 soutěžních týmů, každý s unikátním nápadem. V regionálním finále prezentovalo 39 týmů, což znamená, že program dokončilo neskutečných 52% všech účastníků. Neskutečné číslo!

Přidali se tak k více než 90 absolventům z loňských ročníků, kteří již na svých projektech nějakou dobu pracují a mohou si tak navzájem vypomáhat i sdílet nabyté zkušenosti.

Rozšíření programu do nových regionů

Třetí ročník se rozšířil do nových regionů České republiky, a to díky spolupráci s regionálními inovačními centry, podnikatelskými inkubátory a agenturou CzechInvest. Regionální finále tak nově proběhla v Liberci, Pardubicích a Plzni. Doplnila tak již místa, která jsou tradičními hostiteli regionálních finálových kol, jimiž jsou Zlín, Olomouc a Praha.

Čtvrtý ročník bychom rádi rozšířili o minimálně dvě další regionální finálová kola, a to v Ústí nad Labem a Ostravě. I v těchto regionech se jistě nachází talentovaní středoškolští studenti, kteří čekají na ty správné podmínky k začátku práce na jejich nápadu.

Mentori, porotci a partneři

Bez mentorů, porotců a partnerů by se třetí ročník Soutěž a Podnikej nemohl uskutečnit a nikdy bychom nepoznali ani jeden středoškolský projekt.

Všem výše jmenovaným patří velký dík za to, že se rozhodli svůj volný čas věnovat dalším lidem na úkor své práce, rodiny a koníčků. Díky nim tak měli soutěžící unikátní příležitost převést teorii ze školních lavic do praxe a nahlédnout do světa reálného podnikání. Zároveň si uvědomili, že v jejich regionu a okolí jsou lidé, kteří dokázali velké věci a organizace, které jsou jim na jejich cestě schopni efektivně asistovat.

Zapojení absolventů Soutěž a Podnikej

Žádná z aktivit, která se v rámci 3. ročníku odehrála by nebyla možná bez asistence absolventů, kteří značnou měrou přispěli k organizaci uplynulého ročníku.

Všem absolventům patří velký dík. Jmenovitě Lucii Částkové, Adrianu Drozdovi, Evě Drtilové, Petře Hájkové, Bohdanu Havlíčkovi, Marku Hujovi, Matěji Kalousovi, Tadeáši Kapicovi, Kryštofovi Lehečkovi, Dominiku Pecháčovi, Veronice Špinarové, Veronice Srédlové, Vendule Šurnické a Markétě Zrostlíkové.

Velmi Vám za vaší práci děkujeme!


DAVID FRIEDL


MARTIN VÍTEK

REGIONÁLNÍ FINÁLE

Bat'ova Vila
10. 12. 2018

ZLÍN

VÝHERCI:

WoodBag

Jonáš Kůra, Petr Starý



Click & Eat

David Pastrňák, Jakub Velkoborský



Enero

David Hatlák



Cena publika: Click & Eat

David Pastrňák, Jakub Velkoborský

POROTCI:



Václav Staněk

Vasky



Ondřej Lesa

krea.tiff



Vendula Margaretis Rechová

Skladon



DALŠÍ FINALISTÉ:

Ondřej Sukač a Martin Prokop
Barbora Vanini a Kateřina Slavíková
Adam Vjačka



DALŠÍ FINALISTÉ:

Martin Kozel

Pavel Mrtvý, Adéla Komorníková a Michal Horáček

OLOMOUC

Vault 42
13. 12. 2018



Proklikej se!

Markéta Režnarová, Alena Harbichová



AmBaits

Michal Ondráček, Eva Zapletalová



VisitMe

Adam Vjačka

Cena publika: Bridge Sides

Lukáš Koziel a Matouš Gembický

POROTCI:



Radek Holík

Rency s. r. o.



Pavel Urban

MarketSoul



Lukáš Oramus

Moravskoslezské inovační centrum Ostrava

VÝHERCI:

Pochopim.to

Ondřej Gonzor, Jan Kaifer, Tomáš Vrbovský



Stubchaser

Adam Štrunc, Ray Baseley



Med z Pražské

Jakub Konečný



Cena publika: Pochopim.to

Ondřej Gonzor, Jan Kaifer a Tomáš Vrbovský

POROTCI:



Michal Jiráček

Miton



David Porš

SMWORKS



Philipp Roden

Liberecký Inkubator



DALŠÍ FINALISTÉ:

Andrea Mayerová
Romana Hanzlová



DALŠÍ FINALISTÉ:

Martin Toman

Dominik Krajča, Martin Masař a Lukáš Ježek

PARDUBICE | P-PINK

20. 12. 2018



Hendikepování na horách

Lucie Tichá



Cat Café

Jaroslava Malinová, Petra Šuglová



Forpureforest

Simona Válková

DALŠÍ FINALISTÉ:

Martin Toman

Dominik Krajča, Martin Masař a Lukáš Ježek

POROTCI:



Robin Langer

P-PINK



Tomáš Zedníček

Microla



Eva Malinová

Krajská hospodářská komora Pardubice



PRAHA | Prague Startup Centre

14. 12. 2018

1

Cestovní kancelář v čase

Bára Bělohlávková, Bára Hubáčová

2

Kupcake

Helena Sojková, Martina Zelenková,
Klaudie Kluková

3

Educore

Ondřej Vichita, Jan Vondra, Petr Macháček

DALŠÍ FINALISTÉ:

Eliška Lenochová, Tomáš Prokop, Lukáš Malý

Cena publika: Bikeshop

Martin Darebník a Filip Cihelka

POROTCI:



Jana Hodbořová

Vodafone Nápad roku



Radek Šmakal

NCIabs.



Jindřich Lukes

EduFórum, z.s.

Dronet - tech. centrum

17. 12. 2018

PLZEŇ

VÝHERCI:

Srovnávač L.I.O.N

Kristýna Suchá

1

Oboustranné oblečení

Tomáš Urban

2

Y.A.N.A

Barbora Ulčová

3

Cena publika: Seberozvoj

Jakub Lehečka

POROTCI:



Martin Andrlé

Status Quack



Anina Čudáková

SIT Plzeň



Tomáš Cholinský

SIT Plzeň



DALŠÍ FINALISTÉ:

František Šimek, Dávid Belejkanich,
Jan Tóth a Denis Ali

NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ SOUTĚŽÍCÍ

ÚČASTNÍCI REPUBLIKOVÉHO FINÁLE



Pochopim.to

Ondřej Gonzor, Tomáš Vrbovský a Jan Kaifer

Základem moderního vzdělání je interakce mezi učitelem a žákem. Zatímco však studenti téměř na každý svůj výstup dostávají zpětnou vazbu, profesorům často nezbývá nic jiného, než kvalitu své práce odvozovat z výsledků testů svých studentů.

Práce na platformě, která má učitelům poskytnout zpětnou vazbu od studentů, jsou nyní v plném proudu a Ondřej pevně věří, že bude jeho aplikace Pochopim.to v blízké budoucnosti dostupná všem, kdo ji budou chtít využívat.

Kolektiv programátorů Pochopim.to tvoří nejen Ondřej a jeho dlouholetý kamarád Tomáš, který se stará o user interface celé aplikace, ale i Jan Kaifer, jež má za úkol zajistit, aby platforma fungovala bezchybně na všech podporovaných zařízeních.

Aplikace má být ve své podstatě velice jednoduchá. Pro to, aby mohl učitel od svých žáků získat komentáře, stačí mu spustit hlasování o otázkách, které předtím sám vytvoří. Studenti mu poté pod anonymním kódem posílají zpětnou vazbu. Celý proces dle Ondřeje nemá trvat déle než dvě minuty.

WoodBag

Petr Starý & Jonáš Kůra

WoodBag je produktem firmy Jonáše Kůry a Petra Starého, která tvoří módní doplněk v podobě dřevěného jedinečného batohu.



Ke konceptu dřevěného batohu Jonáše dle vlastních slov dovedla snaha odlišit se od ostatních. Jednoho dne se tento podnikavý mladík rozhodl vyrobit si tašku ze staré dřevěné lékárničky. Poté, co se se svým unikátním batohem objevil na veřejnosti, zjistil, že není jediným fanouškem svého vlastního designu.

Právě tehdy si uvědomil, že by o podobný produkt mohl být na trhu zájem a spolu se svým kamarádem Petrem Starým, studentem produktového designu, se ze svého módního experimentu rozhodli udělat opravdový produkt.

Za svou cílovou skupinu mladíci považují především lidi od sedmnácti do třiceti let. Jonášův tým nyní dokazuje, že dřevěné batohy mohou být nejen pohodlné, ale zároveň i velice praktické.



Proklikej se!



Markéta Režnarová
& Alena Harbichová

V dnešní době je život bez počítačů téměř nepředstavitelný, a to především kvůli multifunkčnosti těchto strojů. Vztah člověka s informačními technologiemi však není exkluzivně symbiotický a se vzestupem sociálních sítí se dnes čím dál relevantnějším problémem stává kyberšikana.

I přes to, že počet obětí kyberšikany roste, společnost této problematice nevěnuje přílišnou pozornost. Právě to chtějí dvě dívky z Olomouce, Alena Harbichová a Markéta Režnarová, s pomocí své deskové hry Proklikej se! navždy změnit.

Proklikej se! je metodická pomůcka, jejíž užívání mladé lidi baví a zároveň jim přináší i relevantní informace o kyberšikaně. Po dlouhém plánování se Alena a Markéta rozhodly pro koncept deskové hry. Tato forma umožní hráčům interagovat tváří v tvář a neskrývat tak svoje emoce. Hra, jež dostala název Proklikej se!, je již nyní na trhu a první hráči ji hodnotí velice kladně.



Nadační fond
vzdělávání a podnikání

www.nfvap.cz

CENA PUBLIKA



Click & Eat Daniel Pastrňák & Jakub Velkoborský

Daniel Pastrňák se svým kamarádem Jakubem Velkoborským navrhli aplikaci, se kterou v budoucnu neplánují nic menšího než totální reformaci restauračního průmyslu.

V dnešní době, kdy je přenos jakýchkoliv dat či informací záležitostí vteřin, Daniela vždy udivovala neochota restaurací podřídit se digitalizačním tendencím a jejich neschopnost opustit zastaralé praktiky, které zákazníkům stojí drahocenný čas.

“Čekání na příchod číšníka považuji za přežitek,” říká Daniel a doplňuje, že budoucnost gastronomie dle něj definitivně spočívá v urychlené a digitalizované formě objednávání a placení. Právě to chce nabídnout prostřednictvím své aplikace Click & Eat všem milovníkům dobrého jídla. Danielovým cílem je udělat z návštěv restaurací co možná nejefektivnější proces. Aby si uživatel aplikace mohl objednat, stačilo by mu do svého smartphonu zadat kód umístěný na stole, u kterého sedí; přes aplikaci by pak pochopitelně probíhaly i konečné platby.

CENA POROTY

Med z Prajzké Jakub Konečný

Jakub Konečný zachrání svět.

Na táboře se zamiloval do včelaření a rozhodl se pořídit si první dvě včelstva. Následovaly měsíce tvrdé práce. Jakubova včelstva prospívala a bez problémů přežila první kritickou zimu. Z mladého studenta se tak stal úspěšný včelař a ve svém snažení nepolevoval ani v následujícím roce.

To se rozhodl zdvojnásobit počet včelstev a výsledky na sebe nenechaly dlouho čekat. Vyprodukoval 32 kilogramů medu, které úspěšně zpeněžil nejen u svých sousedů, ale i v místních kavárnách.

Jakub vytváří značku kvalitních medů a dalších včelích výrobků jako je propolis, vosk a medovina.

Mladý student se zaměřuje především na kvalitu medů a za druhé na branding výrobků. Svým podnikatelským záměrem nemyslí pouze na sebe, ale zároveň napomáhá i přírodnímu ekosystému. Tím, že počet včelstev zvyšuje, zamezuje přirozenému úbytku včel a vyrovnává tak ztráty, se kterými se v posledních letech naše příroda potýká.





Srovnávač pojištění LION Kristýna Suchá

Představte si, že se něco stane vaší kočce nebo vašemu psovi. Někdy to vyřeší jednoduchá návštěva veterináře, která vás bude stát pár stokorun. Může se však stát, že se účet za návštěvu u veterináře vyšplhá na několika desítek tisíc, což je neočekávaný náklad, na který nemusíte mít prostředky.

Půjčíte si nebo se s vaším milovaným mazlíčkem rozloučíte? Tento problém řeší studentka střední školy z vesničky nedaleko Plzně.

Kristýna zjistila, že najít informace o pojištění mazlíčků je nesmírně zdlouhavé. Neexistuje žádný webový srovnávač ani aplikace, které by hledání vhodného pojištění urychlily.

Rozhodla se proto tento problém vyřešit a založila LION – srovnávač pojištění pro mazlíčky.

A co vlastně její "srovnávač pojištění pro mazlíčky" řeší? Kristýna poskytuje srovnání dostupných pojištění pro domácí zvířata. Tuto službu jistě ocení nejen chovatel, protože výlohy za veterinární péči mohou dosahovat nemalých částek.

Stubchaser Adam Štrunc a Ray Baseley

Adam a Ray Přichází s revolučním řešením, které má motivovat kuřáky originálním způsobem k odhození nedopalků do popelníku a ne na zem.

Díky Stubchaser, designovým popelníkům ve tvaru terče, se kuřáci cítí apelováni se do tohoto zařízení trefit. I v případě, že nezacílí přesně a hod se jim nepovede, pomáhají řešení problému s nedopalky, které se díky nim koncentrují alespoň na jednom místě.

Díky soustředěnosti odpadu na místech, kde se nachází Stubchaser je pak uklízení ulic pro technické služby města jednodušší a efektivnější.

Vize Adama a Raye nejsou skromné. Eliminovat problém nedopalků, které jsou vážným činitelem znečištění prostředí, čisté ulice měst a expanze do zahraničních měst Evropy jsou jen několika z cílů projektu.



NADACE TOMÁŠE BATI POSILÁNÍ

"PODPOROU KULTURY, VZDĚLÁNÍ A MLÁDEŽE ROZVÍJET HODNOTY SPOLEČNOSTI A PODNIKATELSKÉHO DUCHA, DÍKY KTERÉMU SE JMÉNO BATA STALO SLAVNÝM."

- UDRŽOVÁNÍ A ROZVOJ BAŤOVSKÝCH TRADIC
- PODPORA VĚDY
- STUDENSKÉ PROGRAMY
- KULTURA A ROZVOJ SPOLEČNOSTI
- PRONÁJEM VILY TOMÁŠE BATI



NADACE TOMÁŠE BATI

sekretariat@batova-vila.cz

577219083

www.batova-vila.cz



Cestování v čase

Bára Hubáčová & Bára Bělohávková

Bára Bělohávková s Bárou Hubáčovou se rozhodly vám umožnit cestovat v čase a poznat vámi vybranou historickou dobu na vlastní kůži.

Představte si, že se dostanete do vaší oblíbené historické doby. Setkáte se s lidmi, kteří v této době žili, ochutnáte jídlo, které jedli, vyzkoušíte si činnosti, které jsou pro nás již zapomenuté, ale dříve byly denní rutinou.

To všechno Bary svým zákazníkům poskytují, a to prostřednictvím šikovných herců, kvalitních rekvizit a vhodného prostoru. Jejich firma chce, narozdíl od podobných projektů, poskytnout zážitek nejen návštěvcům do historie, ale komukoliv, kdo se chce překonat a něco nového prožít.

Hendikepování na horách

Lucie Tichá

Se svým otcem, který byl 10 let na vozíku, měli společnou zábavu - hory a lyžování.

Společně byli na horách mnohokrát a tak Lucie na vlastní kůži pocítila, jak je pro vozíčkáře složité zorganizovat pobyt na horách, ale i co obnáší se o tyto horaly postarat na místě.

Se svým projektem Lucie nabídne hendikepovaným kompletní servis od odjezdu od domu až po permanentku do lyžařského areálu.

Jediné, co člověk v její péči musí udělat je, užívat si se svou rodinou sklouznutí po sjezdovkách.



Vesmírné kuře

POROTCI REPUBLIKOVÉHO FINÁLE



Juraj Atlas / Liftago

Juraj Atlas se technologiím věnuje už od roku 1995, nejdříve jako programátor a od roku 2003 jako konzultant (Ernst & Young, Cap Gemini US) a manažer globálních vývojových projektů (NESS Technologies). Byl prvním členem týmu Liftago a „něco jako jeho náčelník“.

Iva Baranová / KPMG Legal

Iva se zaměřuje na poskytování právních služeb českým i zahraničním klientům z finančního sektoru. Dlouhodobě se specializuje na poskytování právního poradenství investičním společnostem a investičním fondům, a to jak v oblasti navrhování a implementace investičních struktur, tak podpory při regulatorních otázkách včetně asistence v rámci řízení vedených Českou národní bankou. Zkušenosti má rovněž s problematikou akvizičního a projektového financování. Iva zodpovídá za rozvoj poradenství v oblasti moderních finančních služeb s využitím současných technologií, včetně podpory startupů.



Marian Fury / ZARAGUZA



Marian Fury je CEO strategicko-kreativní agentury Zaraguz CZ. Zaraguz CZ vytváří pro svoje klienty kompletní komunikační ekosystémy spojující online s offlinem. Buduje komunikační crossplatform řešení, které jsou nejen kreativní, ale zároveň klientům přinášejí výsledky.

Tomáš Hülle / European Centre for Career Education

Tomáš je zakladatelem European Centre for Career Education (www.eccedu.org) a Prezidentem Czech China Entrepreneurs Forum (www.ccef.cz). Již dříve vystřídal několik manažerských a vedoucích pozic ve firmách zaměřených na investice, vzdělávání, nemovitosti či žurnalistiku. Tomáš vedle toho přednáší na Institutu ekonomických studií Karlovy univerzity, ale měl možnost krátce přednášet i např. na Oxford university, London School of Economics, Peking university, Tsinghua university nebo Arizona State university. Vedle podnikání je Tomáš současně přispěvatelem v médiích a již dříve se podílel na přípravě několika knih či odborných skupinách United Nations.



Pavlaína Louženská / #HolkyzMarketingu



Pavlaína Louženská má podle spousty mladých žen, které pracují v marketingu nebo v médiích, kariéru snů. Studovala anglistiku a amerikanistiku, ale namísto překladatelství zaměřila na pozici ředitelky marketingu jedné z renomovaných poradenských agentur pro online marketing, posléze v ZOOTu šéfovala velkému týmu lidí. Ona sama přesto říká, že žádná z nás by s ní určitě měnit nechtěla. Moc dobře totiž ví, co znamená obětovat práci soukromý život nebo zdraví.

CREATIVITY
WITHOUT BORDERS



fund.chaser

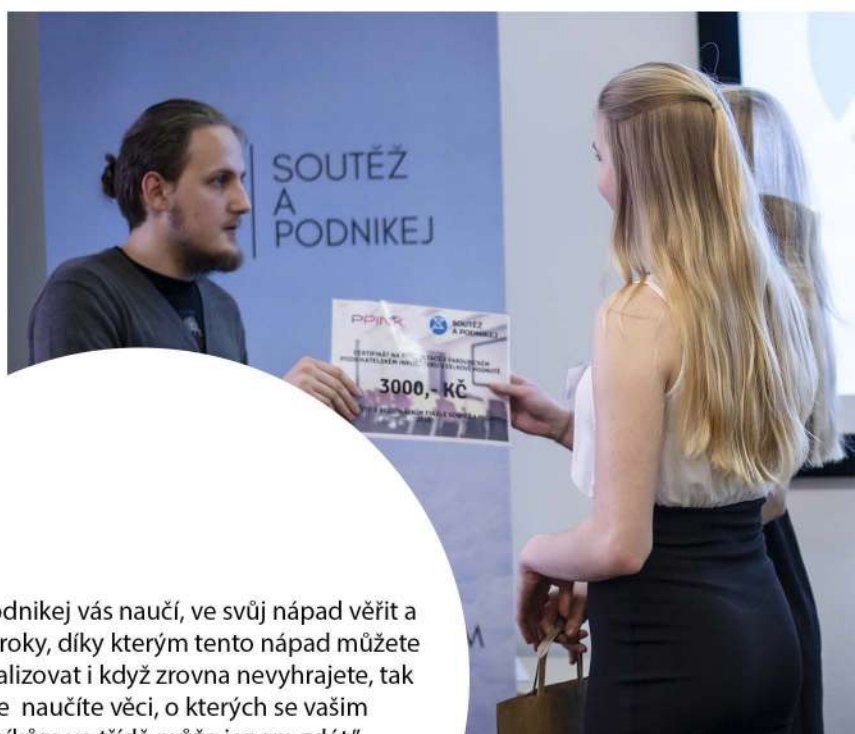
crowdfunding agency

info@fundchaser.com
fundchaser.com

Chicago | Prague | Zlin

“Přivést mladé a chytré lidi k myšlence vlastního podnikání a umožnit jim si jej vyzkoušet, je něco, co dlouhodobě posune celou naši společnost. Jsem rád, že Soutěž a Podnikej funguje a rozvíjí podnikatelské myšlení.”

Filip Mikschik, StartUpJobs.cz

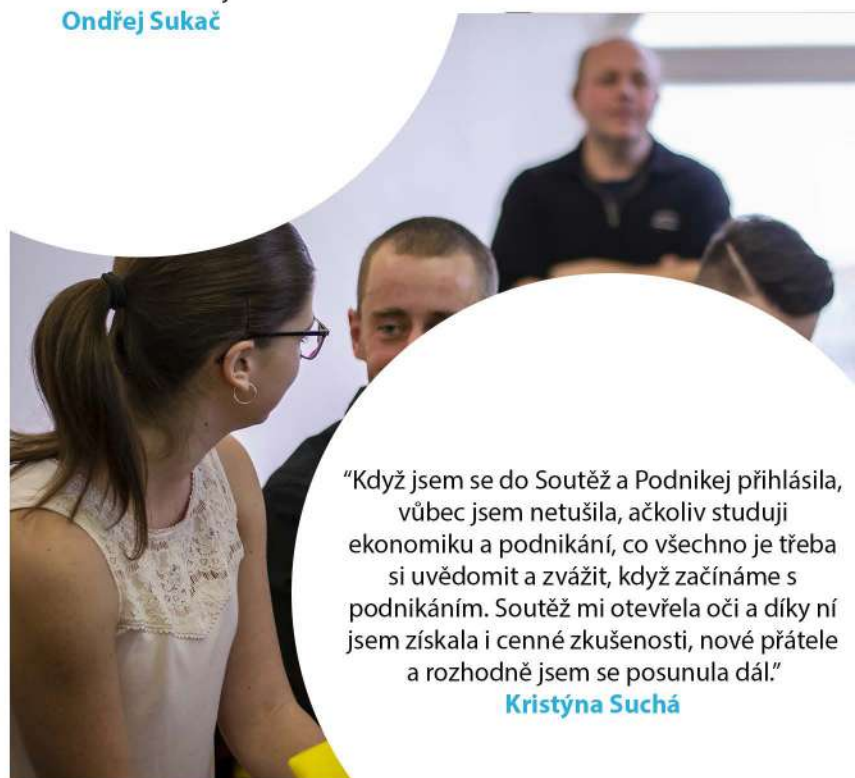


“Soutěž a Podnikej vás naučí, ve svůj nápad věřit a ukáže vám kroky, díky kterým tento nápad můžete skutečně realizovat i když zrovna nevyhrajete, tak pořád se naučíte věci, o kterých se vaším vrstevníkům ve třídě může jenom zdát.”

Ondřej Sukač

“Podnikavost, jakožto schopnost přetvářet nápady a myšlenky do praxe, přebírat za ně zodpovědnost a hledat cesty k jejich dosažení, považuji za klíčovou dovednost současné společnosti, kterou je třeba podporovat již od útlého dětství. A přesně to dělá z mého pohledu i “Soutěž a podnikej”, kdy dává středoškolákům možnost zažít si aspekty podnikavosti v praxi, dostat se do kontaktu s úspěšnými podnikateli a získat zpětnou vazbu na své myšlenky. Bez ohledu na to, který projekt vyhraje, zkušenost kterou účastníci získají, jim již nikdo nevezme. Děkuji, že jsem sám mohl svým pohledem v rámci regionálního kola přispět.”

Jindřich Lukes
Kapitán EduFóra & PM programu R(e)BeLeader



“Když jsem se do Soutěž a Podnikej přihlásila, vůbec jsem netušila, ačkoliv studuji ekonomiku a podnikání, co všechno je třeba si uvědomit a zvážit, když začínáme s podnikáním. Soutěž mi otevřela oči a díky ní jsem získala i cenné zkušenosti, nové přátele a rozhodně jsem se posunula dál.”

Kristýna Suchá



"Soutěž a Podnikej je výborná soutěž, kde si žáci středních škol můžou prověřit smysluplnost svého podnikatelského nápadu. Soutěžící při plnění jednotlivých úkolů využívají prakticky zaměřenou, srozumitelnou metodiku a podporu ze strany tvůrců soutěže. Do soutěže jsou zapojeni také mentoři, lidé z oboru, kteří poskytují soutěžícím kvalitní zpětnou vazbu. Celý koncept je dobře promyšlený, protože umožňuje převést nápad do skutečného a realizovatelného záměru."

Nikola Klimajová, CzechInvest

"Parádní představení mladých podnikatelských nadějí a zkušených podnikatelů v roli porotců. Všichni si z něj něco odnesli."

Dan Tržil, Proti Proud

"Úroveň projektů v rámci S&P má rostoucí tendenci, což potvrdilo také letošní zlínské finále. Překvapil mne nastupující lovebrand WoodBag, který se dostal na bednu i ve velkém finále. Interesantní bylo také zapojení projektů se sociálním přesahem."

Ondřej Lesa, Krea.tiff

"Celá soutěž měla skvělou energii a bylo mi ctí potkat se s mladými lidmi plnými nápadů. Projekty budu určitě sledovat při dalším růstu a pevně věřím, že pro některé budu moci být do budoucna zákazníkem."

Michal Jiráček, Mito

"Soutěž a Podnikej je pro každého, kdo se rád překoná a opustí svou komfortní zónu. Určitě bych doporučila se přihlásit, nejen proto, že je to zkušenost na celý život, za kterou kromě svého času skoro nic nedáte."

Barbora Bělohávková

"Největší výhodou je, že tato soutěž vás donutí dělat kroky, které děláte při zakládání své skutečné firmy. Vítězové této soutěže jsou všichni, kteří poctivě plní všechny úkoly a postupují dále (i po soutěži). Po téhle zkušenosti si uvědomíte, že tato soutěž má smysl. Skutečný vítěz (1.místo) je už jen taková skvělá třešnička na dortu."

Michal Horáček

"Soutěž a Podnikej ukazuje, čeho dneska středoškoláci mohou dosáhnout, když dělají na vlastním projektu, kterému věří, a který je baví. Cestou se přitom naučí ohromné množství dovedností, které se jim budou v životě hodit. Bylo by super, kdyby podobné rozvojové aktivity byly běžné na všech školách. Finálové prezentace byly úžasné a studenti dokázali své projekty obhájit před odbornou porotou. Až si kladu nepříjemnou otázku: co my jsme sakra dělali v jejich věku? Klobouk dolů a těším se na další ročník."

Jan Louda, IBM Česká republika

Mentori



Nikol Klimajová
CzechInvest



Petra Benešová
HR Marketing Benešová



David Kovalský
In2Creators s.r.o.



Dalibor Pulkert
Outboxers



Tomáš Chmelík
CzechInvest



Filip Mikšik
Startup Jobs



Jakub Hudec
Středočeské inovační centrum



Lukáš Koukl
Jabltron Alarms s.r.o.



Ondřej Hlaváček
Moser



Sylvie Šulcová
Jabltron Alarms s.r.o.



Pavel Tupec
Program s.r.o.



Vít Lédl
TOPTEC



Luděk Navrátil
Centrum Grantové Podpory



Miroslava Richter



Lucie Částková
CoPlay



Radek Miškovský
Inocni centrum Usteckeho kraje



Veronika Šrédlová
Neobyčejný diář



Matěj Baránek
Madnest



Pavol Hejný
Hejného metoda



Tomáš Vlasák
CzechInvest



Jan Sláma
FaceUp Technology



Jiří Štěpán
Technologické centrum Hradec Králové



Jan Louda
IBM Česká republika



Josef Müller
GrowJob Institute



Pavel Komárek
Inspirace Výživou



Veronika Dobrovská
ESA BIC Prague



Pavel Urban
MarketSoul



Maxim Kozlov
iflix



Petr Holík
Avast



Zdenka Vočadlová
STARUPING kurzy



Lukáš Rezek
Advokátní kancelář Petráš Rezek s.r.o.



Roman Frydek
Jabltron Alarms a.s.



Aleš Smetana
SpecialistsGrid Ltd.



Martin Buchar
Nadační Fond Dar zraku



Milan Soukup



Kateřina Šíkorová



Tomáš Hart



Pavel König
Nvias



Jiří Vicherek
Agentura Fenek



Andrea Šimoníková
Greenlight Ostrava



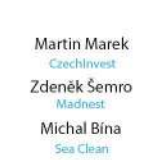
Daniel Koch
Vesmírné kufce



Ondřej Čejka
Vault 42



Petr Kubečka
VTP Olomouc
Aleš Mareček
Red Hat, Inc.
Martin Režábek
Fresh & Fun Catering s.r.o.
Radek Maxa
Metropolitní Univerzita v Praze



Martin Marek
CzechInvest
Zdeněk Šemro
Madnest
Michal Bína
Sea Clean
Marek Beneš
Metropolitní Univerzita v Praze



Tomáš Bednář
Kreativní Slovník
Marek Pochylý
Ray Service
Martin Holubec
BIC Plzeň
Rodan Hojgr
Naturlyt Bio



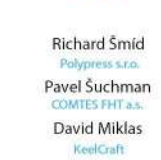
Georg Bonn
BONNEL TECHNOLOGIE s.r.o.
Milan Zemánek
Milton
Jan Prokeš
Komtesa
Anina Čudáková
Správa informačních technologií města Plzně



Jan Musel
Fleetexpert
Robert Musil
VGD Legal
Gabriel Duda
Fajná dílna
Petr Němec
Život na druhou



Petr Krill
Podnikatelské Grémium Šumperk
Denisa Dudová
Zaerkováno
Jan Steinbach
TechHeaven
Petr Mandík
Happyend



Richard Šmíd
Polypress s.r.o.
Pavel Šuchman
COMITES FHT a.s.
David Miklas
KeelCraft
David Pečenka

“Na Soutěž a Podnikej vidím rok od roku velký progres. Moc se mi líbí event republikového finále, kde mají výherci regionálních kol přímou možnost srovnání s ostatními vítězi z jiných krajů. To je pro mne velmi přínosný prvek pro všechny účastníky.”

Jakub Hudec, Středočeské inovační centrum

“Mentorování v soutěži pro mě bylo něco zcela nového, ale dalo mi to nový rozhled. Mohla jsem pomoci někomu dalšímu s jeho nápadem a to byl zkrátka skvělý pocit.”

Veronika Šrédlová, Neobyčejný diář

“Za Soutěž a Podnikej vidím velkou hodnotu. Podpora středoškoláků v podnikavosti je velmi důležitá a myslím, že soutěž mnoho mladých lidí namotivovala i toho hodně naučila.”

Jan Sláma, FaceUp Technology

“Každý projekt, týkající se podpory mladých podnikatelů, si zaslouží velké uznání. Soutěž a Podnikej dvojnásobně za profesionálně zmáklou organizaci a umění namotivovat účastníky soutěže vydržet až do konce.”

Pavel Urban, MarketSoul



Začít se dá už na škole

KPMG je celosvětovou sítí poradenských společností a jednou z firem tzv. Velké čtyřky. Naším klientům, ať už lokálním či zahraničním, poskytujeme služby v oblasti auditu, daní a také služby právní a poradenské. V České republice už působíme 28 let. A protože věříme, že na začátku každého úspěchu musí být sen a chuť na sobě pracovat, podporujeme studenty už od útlého věku.

Vysoká škola

Pro studenty vysokých škol připravujeme nejružnější konzultantské či oborové soutěže a nabízíme jim možnost získávat zkušenosti už při škole na placených stážích. A pokud se rozhodnou s námi spojit síly po škole, hned od začátku je maximálně zapojujeme do práce, aby co nejrychleji dostali velkou školu byznysu a financí do kariéry. Veškeré informace pro studenty VŠ a absolventy jsme připravili na stránkách www.vyrostlijsme.cz.

Střední škola

Středoškoláci mají jedinečnou příležitost se zapojit do projektu Soutěž a podnikej! Věříme, že soutěž má studentům opravdu co nabídnout, a proto jej hrdě podporujeme. Více informací najdete v závěrečné zprávě nebo na www.soutezapodnikej.cz.

Základní škola

Pro nejmladší podnikavce jsme připravili projekt iKid, který je určený dětem na druhém stupni základních škol. Během půl roku si týmy vyzkouší 5 kroků potřebných k založení vlastního start-upu. Ten, kdo nejlépe zvládne vybrat nápad, prozkoumat trh, vyrobit funkční prototyp, vymyslet si marketingovou strategii a připravit nejlepší prezentaci, pojedí v září zazářit do irské centrály Googlu a Facebooku. Více informací na www.ikid.cz.

Audit, daně, poradenství, právo

www.kpmg.cz



TVŮRČÍ TÝM SOUTĚŽ A PODNIKEJ



DAVID FRIEDL
spoluzakladatel soutěže



MARTIN VÍTEK
spoluzakladatel soutěže



PAVLA DOSTÁLOVÁ
manažerka soutěže



HANA STIBOROVÁ
marketing



VIKTOR SLEZÁK
fotograf



ISKANDER SHAGAREEV
redaktor



DANIEL KOCH
web developer



KAROLÍNA SLADKOVÁ
UX/UI design



TADEÁŠ TAPIC
sociální sítě

KONZULTANTI



PETR MANDÍK
Happyend



PETRA BENEŠOVÁ
HR Marketing Benešová



DAVID KOVALSKÝ
In2Creators s.r.o.



DALIBOR PULKERT
Outboxers

PARTNEŘI SOUTĚŽ A PODNIKEJ

ORGANIZÁTOR



POD ZÁŠTITOU



GENERÁLNÍ PARTNEŘI



CHICAGO PARTNEŘI



Preparing people to lead extraordinary lives



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI



MAKERSPACE



MIMOŠKOLNÍ PARTNERSKÉ ORGANIZACE



REGIONÁLNÍ PARTNEŘI



PARTNEŘI





SOUTĚŽ
A
PODNIKEJ

+420 730 551 965

info@soutezapodnikej.cz

soutezapodnikej.cz

